

<http://perdonnet.fr/Realisation-d-un-magasin>



Magasin pédagogique (commerce)

- Formation - Les filières tertiaires -

Date de mise en ligne : vendredi 23 mai 2014

Copyright © Lycée Professionnel Auguste Perdonnet, BAC pro, CAP,
Formations industrielles et tertiaires, Internat 77 Académie de créteil - Tous
droits réservés

Projet réalisation d'un magasin pédagogique
« Perdo Market »

Perdo' market a ouvert ses portes.

Après une présentation par les élèves de leur travail sur tableau numérique, les parents ont pu découvrir le magasin et participer à des démonstrations en caisse. Cette inauguration s'est clôturée par une collation partagée avec tous les acteurs.

Ce projet encadré par Mme BENNACER et M. BEN TEMAM, professeurs de vente a permis aux élèves de CAP de réaliser un magasin pédagogique répondant aux exigences des compétences professionnelles du CAP.

Les étapes du projet :

- Renouvellement du mobilier (rayonnage, meuble réfrigéré, caisses tactiles, portique d'entrée...)
- Collecte des emballages de produits auprès des élèves, des professeurs et des entreprises
- Préparation des produits
- Création des rayons (épicerie, gâteaux-confiseries - liquides, hygiène et beauté, entretien, frais) et d'un univers de consommation (univers petit déjeuner).
- Création de deux réserves (produits et matériaux)
- Mise en rayon des produits
- Enregistrement des produits dans la caisse
- Étiquetage/marquage
- Signalétique (publicité et information sur le lieu de vente)
- Création d'une enseigne en arts appliqués
- Réalisation d'un spot publicitaire en lettres

Les objectifs de ce projet sont :

- Disposer d'un magasin réaliste pour former les élèves et faire passer les épreuves du CAP
- Motiver et responsabiliser les élèves de CAP
- -* Travailler en transversalité et de façon pluridisciplinaire,
- Développer un partenariat à long terme avec les entreprises pour faciliter le placement des élèves en stage.

Nous remercions Carrefour Market de Vaires-sur-Marne pour sa participation au projet.